

Gezocht: het beste concept om COVID-19 oplossingen/ Protocollen te testen

Formele offerteaanvraag met uitgebreide toelichting en procesbeschrijving

17 juni 2020

Waar zijn we naar op zoek?

Voor grote evenementen na 1 september 2020 zijn protocollen opgesteld. Werken deze protocollen? En wat kan beter? En als er in het najaar een tweede golf komt, hoe voorkomen we dan dat een nieuwe smart lock down de economie nog meer schade zal berokkenen? En welke rol speelt hygiëne op wc's in kantoorgebouwen en op campings? Hoe begeleid je stromen sporters of scholieren op een veld of in een gebouw? Hoe loods je veilig iedereen van de voetbalfinale richting het OV?

Om dit soort vragen te beantwoorden en de oplossingen ervoor te ontwikkelen en te testen heeft het ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK) een off- én online *Smart Distance Lab* gecreëerd waar bedrijven, organisaties en brancheverenigingen samen met experts, creatieven en overheden de werking van hun protocollen kunnen uittesten. In dit Smart Distance Lab wordt gezocht naar de meeste effectieve combinatie(s) van oplossingen, maar ook gekeken naar gedrag en beleving van gebruikers. COVID-19 protocollen die logisch zijn en prettig voelen zijn langer en beter vol te houden voor iedereen.

Om te weten wat werkt en wat niet werkt, kunnen we natuurlijk de gebruikers achteraf interviewen, mensen in ruimtes tellen en meekijken met experts op welke momenten het “mis gaat”. Maar nog wenselijker is het om daadwerkelijk te meten. We willen het liefst meten in welke mate de bedachte oplossingen daadwerkelijk de verspreiding van het coronavirus tegengaan in verschillende ruimtes. Maar aangezien dat misschien nog niet (betaalbaar) mogelijk is, zijn ook meet concepten die met name het naleven van de 1.5 meter afstand kunnen meten welkom. Het gaat erom dat we meer kennis krijgen van “gevaarlijke contact momenten” zodat ondernemers uiteindelijk aandacht en energie kunnen stoppen in de best werkende oplossingen.

Voor het *Smart Distance Lab* zoeken we slimme ondernemers die HET BESTE meet concept hebben om de werking van de COVID-19 protocollen en andere oplossingen te meten.

Stappenplan

Fase 1A Inschrijving;

- Je kan je aanmelden via www.StartHubs.co/challenges.
- Je dient je plan met het meet concept in voorzien van een ontwerp/schets van de proefversie (eventueel van de meetapparatuur of de meetopstelling).
- Op basis van het plan met het meet concept selecteert het beoordelingsteam de 5 beste plannen.

Fase 1B Beoordeling

- Deze 5 geven een pitch.
- De winnende partij mag meedoen met fase 2.

Fase 2 Actie en pilot

- Je gaat de proefversie van het meetconcept uitwerken en testen.
- Je gaat deze proefversie van het meetconcept op de testdag meten.
- De winnaar wordt vergoed voor de daadwerkelijk gemaakte kosten tot het maximaal geoffreerde bedrag. Er is maximaal € 25.000,- exclusief BTW beschikbaar.

Wat is er te winnen en te verdienen?

- De winnaar van het beste meet concept wordt gevraagd om op een testdag (nader te bepalen) de werking van de COVID-19 protocollen en oplossingen in de Kromhouthallen te meten en de uitkomsten daarvan publiceerbaar te maken.
- Bij de meting zelf wordt de winnaar vergoed voor de daadwerkelijk gemaakte kosten tot het maximaal geoffreerde bedrag. Dit geoffreerde bedrag mag maximaal € 25.000,- bedragen exclusief BTW.
- Voor de winnende partij met een goed werkend meet concept is er mogelijkheid voor vergoeding voor eventuele kosten voor vervolgmetingen en/of doorontwikkelingskosten.
- Het winnende meet concept wordt verspreid binnen de brancheverenigingen en gedeeld met andere labs.
- Voor het ontwikkelen van een meet concept zullen wij jou:
 - o Toegang geven tot het Smart Distance Lab in de Kromhouthal in Amsterdam inclusief alle faciliteiten.
 - o Mogelijkheid bieden tot brancheoverstijgende samenwerking bij het testen, verrijken en delen van kennis/oplossingen.
 - o Toegang bieden tot panels met ervaringsdeskundigen, experts en belanghebbenden
 - o Online exposure geven door middel van filmpjes of live-uitzendingen tijdens en in het verlengde van de testdagen.
 - o Waar nodig toegang geven tot relevante netwerken van EZK of brancheorganisaties.

Voor wie:

- Startups, scale-ups en innovatieve mkb'ers
- Innovators (studenten, creatieven, ontwerpers, etc.) met briljante ideeën die ondernemers verder kunnen helpen.
- Ondernemers met slimme oplossingen.

Samenwerkingen van partijen mag natuurlijk altijd!

Einddoel

Het ministerie van EZK gaat een Smart Distance Lab aanbieden waar ondernemers op verantwoorde en veilige manier:

- daadwerkelijke situaties kunnen nabootsen om in een veilige omgeving meer kennis te kunnen krijgen van de beleving en werking van COVID-19 maatregelen;
- oplossingen en maatregelen uit onder andere dan de door hen ingediende sector protocollen kunnen testen en verbeteren;
- gebruikers ervaringen ophalen en op basis van beleving aanpassen van maatregelen zodat deze als prettiger worden ervaren en makkelijker worden nageleefd;
- oplossingen beter onderbouwen zodat ze rechtvaardiger voelen en beter worden nageleefd
- inconsequente COVID-19 maatregelen tussen branches (vb. verenigingen wc's dicht, bij bars en restaurants onbeperkt open) van gelijkwaardige en consequente oplossingen voorzien;
- ervaringen en kennis kunnen delen (branches kunnen snel met oplossingen rouleren);
- geteste en bewezen werkbare oplossingen en maatregelen snel, effectief en veilig gedeeld en geïmplementeerd kunnen worden (branche- en sectoroverstijgend).

Het doel van het Smart Distance lab is om meer inzicht te krijgen in welke oplossingen werken en welke niet of minder. Maar ook welke oplossingen als onrechtvaardig of zeer beperkend worden ervaren. Op basis van deze simulaties kunnen slimmere keuzes worden gemaakt ten aanzien van de oplossingen en protocollen worden aangepast. Uitkomst van de simulaties is slimmere en minder vergaande of effectievere ingrepen in onze menselijke interactie en daarmee dus minder gevolgen voor onze economie en leefbaarheid.

Einddoel challenge: De winnaar van deze challenge draagt bij aan het goed meten en onderbouwen van de verschillende effecten van oplossingen en mogelijke naleving.

Voorwaarden en voorkeuren waar het concept aan moet voldoen:

Eisen waaraan het meet concept moet voldoen:

- Het meet concept moet in korte tijd (als proef) in praktijk kunnen worden gebracht.
- Het meet concept moet innovatief zijn
- De partij die het meetconcept uitvoert moet in staat zijn om dit op vakkundige en professionele wijze te kunnen doen en ook zelf de metingen te kunnen begeleiden
- De metingen moeten publiceerbaar /deelbaar zijn en kunnen leiden tot aanpassing van huidige COVID-19 maatregelen
- Passen binnen bestaande (nood) wet en regelgeving.
- Geen gevaar opleveren voor de volksgezondheid of veiligheid van mens of dier in algemene zin.

Voorkeuren waaraan het meet concept meer of minder kan voldoen:

- Naar verwachting de meeste inzichten kunnen opleveren in de effectiviteit van protocollen en oplossingen.
- Schaalbaar of breed toepasbaar zijn en ook op andere plekken kunnen worden gebruikt om de werking van protocollen en oplossingen te meten, zoals OV, concerten, sport, recreatie, etc.
- Duidelijke rapportages opleveren die visueel helder zijn en direct kunnen leiden tot inzicht in de werking van protocollen in heel Nederland.
- Praktisch zijn in de uitvoering.
- Snel ingezet kunnen worden (time to market).
- Binnen het budget de meeste value for money opleveren.

- Ook internationaal toegepast kunnen worden.
- Duurzaam zijn.
- Geen overlap of spanning opleveren met bestaande ideeën of initiatieven waarop reeds een intellectueel eigendom rust of is aangevraagd.

Overige info

De fysieke locatie die het ministerie van EZK ter beschikking stelt is de Kromhouthal in Amsterdam Noord. Een tot evenementenlocatie omgebouwde fabriekshal, met ruim 5.500 m² vrijplaats waar geëxperimenteerd kan worden, waar samengewerkt kan worden en waar oplossingen getest kunnen worden. In principe is de fabriekshal ruim genoeg om het meeste te kunnen proberen, maar mocht het nodig zijn dan biedt de locatie alle ruimte voor testen in de omgeving.

Het is de bedoeling om in het Smart Distance Lab sectoroverstijgend te testen door verschillende praktijksituaties (gelijktijdig naast elkaar) na te bootsen. Denk hierbij aan een concertbezoek, een congres of kunstbeurs, een camping, een sportschool of een sport event. Hier kan gekeken worden hoe de vervoerstromen van het OV verlopen, het koffiemoment in de pauze, het toiletbezoek en of het gebruik van faciliteiten tijdens een event. Waar gaat het mis en hoeveel kwaad kan dat?

De verschillende brancheverenigingen en ondernemers krijgen hier de kans om oplossingen uit te testen en met elkaar te vergelijken. Op verschillende dagen worden verschillende branches naar voren gehaald en wordt op mini schaal de werkelijkheid gesimuleerd. Naast een beperkt publiek (in batches) wordt gewerkt met online publiek. Op deze manier worden bruggen geslagen tussen verschillende branches en internationale ervaringen. Door directe resultaten en uitwisseling kunnen ideeën per direct verbeterd en uitgewisseld worden en ervaringen voor de ene branche kunnen direct in de andere worden meegenomen. De Kromhouthal wordt een plek waar verschillende disciplines in sneltreinvaart van elkaar leren, ervaringen uitwisselen en samen betere oplossingen creëren. Een plek waar creativiteit, gedragspsychologie en innovatie samen kunnen komen. Juist rondom zaken als hygiëne van onder andere sanitair, loopstromen en vervoer gaat nog te veel onbedoeld verkeerd.

Het lab beschikt over een studio van waaruit video's en livestreams gemaakt kunnen worden en waar filmpjes opgenomen kunnen worden (media-aandacht). Behaalde resultaten worden direct gedeeld in een online community. Op regelmatige basis kunnen via live uitzendingen, online roundtables en chat sessies de online community betrekken bij de ontwikkelingen.

Het is de bedoeling de simulaties te vermengen met intelligente ICT en gadgets of de ervaring ook wiskundig te extrapoleren met modellering programma's of nieuwe COVID-19 apparatuur zoals medische en/of luchtkwaliteitsmetingen en of speciale kleding. Technologie, vermaak en design worden zoveel mogelijk verweven. Op deze manier kan worden getest hoe de beleving is, of het uit kan, of er nog steeds infectie optreedt, of deze snel kan worden opgespoord en track en tracing lokaal kan en hoeveel investering c.q. ruimte er nodig is om een goed resultaat te bereiken.

Waar zijn we niet naar op zoek?

- **Naar specifieke maatregelen tegen COVID-19 of ideeën over social distancing.**
- Naar medicijnen of vaccinaties of andere oplossingen voor mensen die het virus COVID-19 reeds hebben opgelopen of andere medische oplossingen ter voorkoming.
- Naar een partij die de brancheverenigingen of bedrijven gaat benaderen.
- Het coördineren van de operationele activiteiten op locatie ten aanzien van inrichting en veiligheid.
- Implementeren van oplossingen binnen de verschillende branches, dit ligt bij bedrijven, instellingen en brancheverenigingen zelf.
- Het maken van een online inhoudelijk programma voor het lab, hier is reeds een partij voor.
- Medische tests.

Hoe kan je winnen?

Om kans te maken op deze opdracht, moet je een plan indienen en een pitch geven over jouw meet concept.

Aan zowel het plan als de pitch worden punten toegekend. Voor zowel het plan als de pitch kan je in totaal 2000 punten scoren. De best scorende ondernemer krijgt de opdracht. Deze zijn als volgt verdeeld:

Nr.	Wensen	Onderdeel	Aantal punten
Fase 1A	Plan	A. In welke mate is het plan met het meet concept voorzien van een ontwerp/schets de proefversie geschikt voor het einddoel?	850 punten
		B. In welke mate voldoet het plan met het meet concept voorzien van een ontwerp/schets van de proefversie aan de gestelde voorwaarde en voorkeuren?	
		C. In welke mate beschikt het team over de juiste kennis/ expertise om een geslaagde proefversie te kunnen ontwikkelen?	
		D. De prijsopgaaf.	150 punten
Subtotaal Fase 1A, 5 best scorende gaan naar Fase B			1000 punten
Fase 1B	Pitch	E. Bruikbaarheid	1000 punten
		F. Praktische inpasbaarheid	
Totaal te behalen score, best scorende krijgt de opdracht			2000 punten

Wat moet je doen?

Het is van belang dat het plan met het meet concept voorzien van een ontwerp/ schets van de opstelling, uitvoering of een eventuele proefversie zoveel mogelijk aansluit bij waar we naar op zoek zijn, geschikt is voor het einddoel, voldoet aan de voorwaarde.

*Fase 1A Inschrijving***Indienen Plan**

Je maakt het beste meet concept en maakt een ontwerp/ schets van de opstelling, uitvoering of een eventuele proefversie. Dit meet concept en het ontwerp/ schets van de opstelling of de proefversie is een geschikte basis voor het einddoel en voldoet aan de voorwaarde. Je uploadt je plan met het meet concept voorzien van een ontwerp/schets of proefversie uiterlijk 29 juni 2020 om 16.00 uur via de website van StartHubs. De jury selecteert maximaal 5 plannen die middels een pitch op 6 juli 2020 worden gepresenteerd.

Voorwaarden waar het plan inclusief het ontwerp/schets van de opstelling, uitvoering of de proefversie:

- Het plan met het meet concept voorzien van een ontwerp/schets van de opstelling, uitvoering of een eventuele proefversie is maximaal 5 A4 inclusief bijlage en bevat minimaal:
 - Een beschrijving van je meet concept en hoe het werkt.
 - Een beschrijving van de op te leveren meting.
 - Een technische specificatie van de proefversie.
 - Een tijdsplan voor gereed maken van de meting.
 - Een prijsopgave excl. BTW met een gedegen onderbouwing die een indicatie geeft van de kosten voor het ontwerpen en maken van de oplossing voor fase 2. Je wordt na oplevering en acceptatie van de proefversie betaald voor de werkelijk gemaakte kosten tot het maximaal geoffreerde bedrag.

Beoordeling plan

Een beoordelingsteam bestaande uit 3 personen met verschillende expertises zal alle plannen voorzien van een ontwerp/schets van de proefversies beoordelen. De 5 plannen met de hoogste score worden uitgekozen voor het geven van de pitches.

Elke ondernemer kan voor zijn plan voorzien van een ontwerp/schets van de proefversie in totaal maximaal 1000 punten krijgen.

Het plan wordt beoordeeld op:

- A. In welke mate is het plan met het meet concept voorzien van een ontwerp/schets van de proefversie geschikt voor het einddoel?
- B. In welke mate voldoet het plan met het meet concept voorzien van een ontwerp/schets van de proefversie aan de voorwaarde en voorkeuren?
- C. In welke mate beschikt het team over de juiste kennis/ expertise om een geslaagde proefversie te kunnen ontwikkelen?
- D. De prijsopgaaf.

Kwaliteit Plan (850 punten)

- De jury zal de onderdelen A. t/m C. beoordelen. Per onderdeel A. t/m C. wordt een rapportcijfer van 0, 2, 4, 6, 8 of 10 geven. De drie rapportcijfers van de onderdelen A t/m C. worden bij elkaar opgeteld en gedeeld door 3 om een gemiddelde te bepalen. Het gemiddelde wordt afgerond op 1 cijfer achter de komma. Elk heel rapportcijferpunt ontvangt 85 punten. Elk deel van het rapportcijfer ontvangt het gelijke deel van 85 punten. Een gemiddeld rapportcijfer 7,3 ontvangt dus 620,5 punten.

Kwaliteit beantwoording	Rapportcijfer
Uitmuntend met toegevoegde waarde. Het plan ging in opvallende mate boven de verwachting uit en biedt veel extra's.	10
Goed, het plan ging boven de verwachtingen uit en biedt op bepaalde punten wat extra's.	8
Voldoende Voldoende, het plan voldoet aan de verwachtingen.	6
Matig, het plan voldoet niet helemaal aan de verwachtingen en schiet op bepaalde punten tekort.	4
Slecht, het plan voldoet niet en schiet duidelijk tekort.	2
Geen antwoord op de vraag gegeven.	0

Prijsopgaaf (150 punten)

- De punten voor onderdeel D. worden via een prijsformule berekend. De laagste prijsopgaaf krijgt het maximale aantal punten, te weten 150 punten. De overige prijsopgaven krijgen punten via de volgende formule: (laagste prijs/ prijs inschrijver) * maximaal aantal punten.

Wie mag er pitchen?

De punten voor de kwaliteit van het plan (onderdeel A. t/m C.) en de punten voor de prijs (onderdeel D.) worden bij elkaar opgeteld tot een subtotaal. De 5 ondernemers met het hoogste aantal punten hebben het beste plan en worden uitgenodigd om een pitch te geven.

Indien er meerdere ondernemers een gelijke score hebben gehaald voor de 5^e positie zal de ondernemer worden geselecteerd die op de volgende onderdelen van het Plan het hoogste aantal punten heeft behaald in onderstaande volgorde;

1. onderdeel A.
2. onderdeel B.
3. onderdeel C.

Indien deze scores ook allemaal gelijk zijn zal er door een loting bepaald worden wie mag deelnemen aan de pitches.

Pitchen

- Je ontvangt per e-mail bericht of je mag pitchen.
- De pitches worden (onder voorbehoud) maandag 6 juli live in de Kromhouthallen in Amsterdam gegeven. Je ontvangt bericht over het tijdstip.
- Je gebruikt je plan als basis voor je pitch.
- De volledige pitch duurt maximaal 30 minuten.
 - o 10 minuten voor jouw presentatie.
 - o 20 minuten om vragen te stellen.

Wie heeft de beste pitch?

Een jury bestaande uit 5 leden met verschillende expertises zal alle pitches beoordelen.

Elke ondernemer kan voor zijn pitch maximaal 1000 punten krijgen.

De pitch wordt beoordeeld op:

- E. **Bruikbaarheid:** hoe bruikbaar zijn de uitkomsten van de metingen om bijvoorbeeld COVID-19 protocollen te kunnen aanpassen en hoe betrouwbaar zijn deze?
- F. **Praktische inpasbaarheid:** hoe toepasbaar en uitvoerbaar is de meetmethode? Is het meetconcept bijvoorbeeld flexibel oftewel inpasbaar op de locatie met verschillende simulatieopstellingen. Kan het 1 ding meten of meerdere?

Kwaliteit Pitch (1000 punten)

- De jury zal de onderdelen E. t/m F in samenhang bekijken en een rapportcijfer van 0, 2, 4, 6, 8 of 10 geven. Elk rapportcijferpunt is 100 punten waard.

Kwaliteit beantwoording	Rapportcijfer
Uitmuntend met toegevoegde waarde. De pitch ging in opvallende mate boven de verwachting uit en biedt veel extra's.	10
Goed, de pitch ging boven de verwachtingen uit en biedt op bepaalde punten wat extra's.	8
Voldoende, de pitch voldoet aan de verwachtingen.	6
Matig, de pitch voldoet niet helemaal aan de verwachtingen en schiet op bepaalde punten tekort.	4
Slecht, de pitch voldoet niet en schiet duidelijk tekort.	2
Geen antwoord op de vraag gegeven.	0

Wie krijgt de opdracht?

Aan de ondernemer die de hoogste score heeft behaald voor het plan (onderdeel A. t/m D.) en de pitch (onderdeel E t/m F.) wordt de opdracht gegund. De ondernemer wordt hiervan middels een brief per e-mail op de hoogte gebracht.

Tijdpad

18 juni 2020	Publiceren challenge (offerteaanvraag)
25 juni 2020, 16.00 uur	Uiterste datum en tijdstip voor het indienen van vragen en tekstvoorstellen door inschrijvers over deze offerteaanvraag en de algemene voorwaarden
26 juni 2020, 16.00 uur	Uiterste tijdstip voor het uploaden van antwoorden op de website StartHubs
29 juni 2020 16.00 uur	Uiterste datum en tijdstip van ontvangst van het plan met het beste idee voorzien van een ontwerp/ schets van het de proefversie
30 juni t/m 3 juli 2020	Beeoordelen plannen
3 juli 2020	Uitsluitel geven wie mag pitchen
6 juli 2020	Pitches (Live in de Kromhouthallen)
7-8 juli 2020	Verzenden mededeling gunningsbeslissing
9 juli 2020	Ingangsdatum opdracht
31 juli 2020 of datum testdag	Uitvoering en rapportage meting

Wanneer is de challenge geslaagd

De challenge is geslaagd als je op de testdag van het Smart Distancing Lab een meting verricht en een week later de uitkomsten van deze meting oplevert aan het Ministerie van EZK. Het ministerie van EZK zal de meting beoordelen op

- voldoet het aan de voorwaarden zoals vermeld;
- geeft het inzicht in de werking van de vooraf bedachte opzet;
- kan het gebruikt worden om te functioneren als meetinstrument in het Smart Distance Lab.

Na acceptatie kan de eindfactuur voor deze challenge worden ingediend

Vragen

Als je vragen hebt over deze prijsvraag kan je deze stellen via de discussion tab van deze challenge op de website van StartHubs.

Ook vragen over de algemene voorwaarden Arvodi-2018 en het eventueel kenbaar maken van opmerkingen (zoals bezwaren en eventuele tekstsuggesties) hierover stel je via het platform.

Opdrachtgever is vrij in het al dan niet honoreren van de voorgestelde wijzigingen. Bij beantwoording van de vragen zal opdrachtgever aangeven of zij de gedane voorstellen heeft geaccepteerd dan wel verworpen.

Het is niet toegestaan om, in het kader van dit offertetraject, op een andere dan de hierboven aangegeven wijze contact te zoeken met de opdrachtgever ter verkrijging van informatie. Telefonische vragen zullen niet worden beantwoord.

Bekendmaking gunningsbeslissing

Gelijktijdig met het bekend maken van de beslissing voor Fase 1A aan degene die zijn geselecteerd voor de pitches, zullen de afgewezen inschrijvers van die beslissing schriftelijk in kennis worden gesteld. Zij ontvangen daarover een bericht met een motivering voor de reden van afwijzing en de naam van de gegunde partij(en). Door iedere belanghebbende kan nadere informatie worden ingewonnen bij de genoemde contactpersoon van opdrachtgever.

Gelijktijdig met het bekendmaken van de gunningsbeslissing voor fase 1B aan de gegunde partij aan wie opdrachtgever voornemens is de opdracht te verstrekken, zullen de afgewezen inschrijvers van die beslissing schriftelijk in kennis worden gesteld. Zij ontvangen daarover een bericht met een motivering voor de reden van afwijzing en de naam van de gegunde partij(en). Door iedere belanghebbende kan nadere informatie worden ingewonnen bij de genoemde contactpersoon van opdrachtgever.

Intellectueel eigendom blijft bij jou

Het belang van de Nederlandse overheid is om het innovatieve vermogen van Nederland te vergroten, niet om verzamelaar van intellectueel eigendom te worden. Het intellectueel eigendom blijft daarom bij jou. Je mag het na eventuele invoering bij ons, (inter)nationaal exploiteren. Wij hebben als overheid wél het recht om de oplossing bij de Nederlandse overheid toe te passen en zelf aanpassingen door te voeren aan jouw oplossing, zonder aan jou een vergoeding voor intellectueel eigendom te hoeven betalen.

Klachtenregeling

Vragen, verzoeken, opmerkingen en/of bezwaren met betrekking tot de documenten inzake dit offertetraject, kunnen via de discussion tab op de website van StartHubs kenbaar worden gemaakt. Wanneer een ondernemer het oneens blijft met de reactie, dan wel een reactie uitblijft, kan hij een klacht indienen. Een klacht dient schriftelijk te worden gericht aan het: KlachtenmeldpuntAanbesteden@minezk.nl.

Algemene voorwaarden

Uw leverings-, betalings- en/of andere voorwaarden –hoe dan ook genaamd- worden uitdrukkelijk van de hand gewezen. Op de opdracht zijn de Algemene Rijksvoorwaarden voor het verstrekken van opdrachten tot het verrichten van diensten (ARVODI), versie 2018 van toepassing. Zie bijlage.

Als u in uw offerte afwijkt van de (al dan niet aangepaste) bovengenoemde Algemene Rijksvoorwaarden, kan dit leiden tot het terzijde leggen van uw offerte. Uw offerte komt dan niet voor gunning van de opdracht in aanmerking.

Facturering

In de ARVODI-2018 is een bepaling over elektronisch verzenden van de facturen opgenomen. Voor het ontvangen van betalingen (inclusief de beloning voor de prijsvraag). kan op vier verschillende manieren gefactureerd worden:

- Factuurportaal van de Rijksoverheid;
- Koppeling met Digipoort;
- E-factureren vanuit uw (boekhoud)softwarepakket via Simplerinvoicing;
- E-factureren via een dienstverlener.

Voor meer informatie: <https://regelhulpenvoorbedrijven.nl/e-factureren/>

Voor vragen met betrekking tot e-facturatie via de portal kan men terecht bij helpdesk-efactureren@rvo.nl, tel 088-0424400, optie 2.

Voor vragen met betrekking tot e-facturatie via een boekhoudprogramma (Simpler invoicing) kan men terecht bij info@simplerinvoicing.org, tel 020-3697653.

Om een voorspoedige verwerking van de factuur te bewerkstelligen, dient u in uw offerte onderstaande gegevens op te nemen:

- NAW-gegevens;
- KvK-nummer;
- Vestigingsplaats volgens KvK;
- IBAN.